

# NeuroAcelerAcción

De Resultados y Bienestar.



Bogotá  
COLOMBIA

Querétaro  
MÉXICO

Ayacucho  
PERÚ

Quito  
ECUADOR

Buenos Aires  
ARGENTINA

Manizales  
COLOMBIA



**CREINMUS**  
Más allá de las Ideas

**SIMEX**  
Experience Simulation



1

## Motores, Negocio en el que Estamos y Creencias Limitantes

[www.clubdeaceleracionempresarial.com](http://www.clubdeaceleracionempresarial.com) | [contacto@clubdeaceleracionempresarial.com](mailto:contacto@clubdeaceleracionempresarial.com)  
[www.neuroaceleracion.com](http://www.neuroaceleracion.com) | [contacto@neuroaceleracion.com](mailto:contacto@neuroaceleracion.com) | WhatsApp +57 318 270 2215

# Motores, Negocio en el que Estamos y Creencias Limitantes

En esta guía te proponemos que abordemos 3 factores clave para la gestión empresarial, tus motores, que identifiques el negocio en el que estas y las creencias que pueden estar limitándote. Reflexiona sobre lo siguiente:

1. **Exploremos tus motores**, entendiéndolos como tus razones para vivir y levantarte cada día, a pesar de los retos y situaciones difíciles que puedes estar enfrentando.

Realiza una lista de hasta 10 personas, razones, actividades o cosas que te mueven y te inspiran, para que día tras día tomes decisiones que te acerquen a beneficiarlas o a lograrlas. Ten presente que puedes tener motores espirituales, familiares, de salud, educación o formación, profesionales, de apoyo a la comunidad, económicos o recreativos, y todos son valiosos.

Algunos ejemplos son: Mi hijo saludable, juicioso y disciplinado. Mi familia armoniosa, amorosa y unida. Mi pareja comprometida, amorosa, responsable y visionaria. Mi trabajo como docente en la universidad x, que me permite ayudar a los jóvenes a emprender.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Esta lista la puedes actualizar cuando consideres que hay nuevos motores, o que hay situaciones en tu vida que han cambiado, estableciendo nuevas prioridades.



# Motores, Negocio en el que Estamos y Creencias Limitantes

2. en esta actividad, abordaremos el **Negocio en el que Estamos**, que es diferente a los productos y servicios que vendemos, y que a la mayoría de empresarios y emprendedores, les cuesta dificultad diferenciar, y es fundamental para entender cuando debemos ajustar, ampliar o cambiar el portafolio, pero permaneciendo en el mismo negocios. Para tener mayor claridad, Por ejemplo Arturo Calle está en el negocio del buen vestir, La Universidad de Harvard está en el negocio de educar y desarrollar líderes mundiales, El Club de AcelerAcción Empresarial y NeuroAcelerAcción, están en el negocio de ayudar a personas, profesionales y empresarios comunes a multiplicar sus ventar, rentabilidad, flujos de caja y bienestar. Estos negocios no son agotables en el corto plazo, a pesar que cambien de un producto o servicio a otro, cambien los materiales, sus métodos o canales de comercialización. En ese orden de ideas:

¿Describe en qué negocio estas? \_\_\_\_\_

---



---



---

¿Todos los colaboradores tienen claro el negocio en el que estas y trabajan alineados a él? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_ ¿Describe por qué piensas así? \_\_\_\_\_

---



---



---

¿Para qué crees que le sirve a la empresa y a los colaboradores tener claro el negocio en el que están, en los proyectos que adelantan, la atención al cliente y el marketing? \_\_\_\_\_

---



---



---



# Motores, Negocio en el que Estamos y Creencias Limitantes

3. Por último, es interesante que te analices un poco y evalúes que tipo de **Creencias** de las enunciadas a continuación, tienen eco en tu forma de ser, sentir y actuar. Porque tienes claro que te conviertes en lo que más piensas. vamos a calificarlas, en un rango de 1 a 5, donde 1 significa eso no tiene nada que ver nada conmigo y por el contrario 5 significa que te sientes identificado completamente con tu vida y lo que crees.
1. Soy incapaz de admitir que no sé. ( )
  2. Dado como soy, no puedo aprender eso. ( )
  3. No sé, que no sé. ( )
  4. Me encanta tenerlo todo claro todo el tiempo. ( )
  5. “No tengo tiempo”. ( )
  6. Esto es muy importante para mí (La gravedad). ( )
  7. Esto no es importante para mí (La trivialidad). ( )
  8. Me cuesta mucho desaprender. ( )
  9. Confundo leer sobre algo y comprenderlo, con tener la capacidad de hacerlo eficientemente (conocimiento). ( )
  10. No me fijo en mi estado emocional y si facilita o dificulta mi aprendizaje. ( )
  11. No merezco... ( )
  12. No puedo... ( )
  13. No tengo derecho a.... ( )
  14. No valgo para... ( )
  15. Es imposible conseguir... ( )
  16. Soy incapaz de... ( )
  17. Es difícil hacer.... ( )
  18. No es correcto/No está bien... ( )
  19. No puedo confiar en nadie. ( )
  20. No puedo estar en paz y ser yo mismo. ( )
  21. No puedo expresar lo que siento. ( )
  22. No puedo tener una relación de pareja estable. ( )
  23. No puedo hablar en público con seguridad. ( )
  24. No puedo conseguir el trabajo de mis sueños. ( )
  25. No puedo mejorar mi vida. ( )
  26. No puedo resolver esta situación. ( )
  27. No puedo tener el coche que quiero. ( )
  28. No puedo ganar mucho dinero al ser autónomo. ( )
  29. No puedo trabajar de lo que me gusta. ( )
  30. No puedo decir lo que yo quiero. ( )
  31. No puedo lograr las metas que me he fijado. ( )
  32. No puedo aprender inglés y hablarlo fluidamente. ( )
  33. No merezco vivir en armonía con la vida. ( )
  34. No merezco el amor de los demás. ( )
  35. No merezco estar en la vida con plenitud. ( )
  36. No merezco ser respetado en mis decisiones. ( )
  37. No tengo derecho a decir mi opinión. ( )
  38. No tengo derecho a una vida digna. ( )
  39. No valgo para estudiar. ( )
  40. No valgo para tener una relación de pareja duradera. ( )
  41. No valgo para la informática. ( )
  42. No valgo como madre – padre. ( )
  43. Es imposible encontrar un trabajo digno hoy en día. ( )
  44. Es imposible que encuentre una pareja que me sea fiel. ( )
  45. Es imposible conseguir grandes resultados sin matarse a trabajar. ( )
  46. Me resulta imposible parar de pensar y silenciar mi mente. ( )
  47. Es imposible no tener problemas si tienes mucho dinero. ( )
  48. Soy incapaz de llevarme bien con esta persona. ( )
  49. Soy incapaz de cambiar de opinión. ( )
  50. No soy capaz de ganar más dinero más allá de mi trabajo. ( )

Y sabes que significa realmente esa afirmación, por ejemplo: **Cuesta mucho trabajo ganar dinero. Costar:** Causar u ocasionar cuidado, desvelo, perjuicio, dificultad, etc. **Trabajo:** Dificultad, impedimento o perjuicio, penalidad, molestia, tormento o suceso infeliz. **Ganar:** Mejorar, medrar, prosperar. **Dinero:** Hacienda, fortuna, medio de cambio o de pago aceptado generalmente. ¿Te das cuenta lo que esas creencias limitantes, pueden estarle generando a tu vida, eres consciente de ello, asumes la responsabilidad de tus palabras, pensamientos, creencias y emociones, y estás de acuerdo con que siga así?

Realiza este ejercicio, con la creencia que más te identificas y mira realmente su significado, para que seas consciente. Al finalizar reflexiona un poco sobre que encuentras para ti en este ejercicio: \_\_\_\_\_

---



---



---

Es importante que realices esta actividad, respondiendo honestamente a cada pregunta, para poder tomar consciencia de ¿cómo estas actuando?, ¿la forma en que lo haces? y ¿los resultados que generas? Te invitamos a que compartas lo que encuentras de valor, para generar nuevos aprendizajes para ti y otros integrantes de la comunidad. Esperamos que esta actividad sea de utilidad para ti, y nos encontramos en el próximo ejercicio.

